

Le lycée Félix Faure, c'est aussi :

- Un établissement classé aux Monuments Historiques
- La charte ERASMUS+
- Le label Cordées de la Réussite (BTS SAM)
- La possibilité de passer la certification Voltaire
- Un cadre de travail qui incite au dépassement de soi
- Plusieurs clubs, et notamment :
 - Le club musique
 - Le club Radio
 - Le club dessin
 - Le club Eloquence
 - Le club Journal



Pour plus de renseignements :

Sandrine Michallet

Directrice Déléguée aux
Formations Professionnelles et
Technologiques

03 44 15 62 07

sandrine.michallet-favreau@ac-amiens.fr

Lycée Félix-Faure

31 Boulevard de l'Assaut
60000 Beauvais

Tél. : 03 44 48 64 64

www.faure.lyc.ac-amiens.fr



Réalisation : I-tée Claire Communication - www.idecclair.fr - Beauvais • Ne pas jeter sur la voie publique



Lycée Félix Faure



Terminale STMG

Enseignement spécifique

Mercatique

m

03 44 48 64 64

Objectifs

Le programme poursuit trois grandes catégories d'objectifs :

Ouvrir la réflexion des élèves

La mercatique permet, par la multitude des approches étudiées, d'éclairer le regard et de développer l'esprit critique des élèves, en tant que futurs professionnels, consommateurs, mais aussi citoyens.

Découvrir un secteur d'activité

Cet enseignement doit permettre aux élèves d'avoir un aperçu de l'ensemble des métiers auxquels ils pourraient prétendre dans l'avenir.

Créer, mener et présenter un projet

Cette démarche responsabilisante vise le développement des capacités d'organisation, d'initiative, d'autonomie et de créativité des élèves



Programme



La mercatique y est abordée à partir de différents points de vue - celui du consommateur, celui de l'organisation et celui de la société -, permettant ainsi à l'élève de découvrir une pluralité d'approches, à la fois concurrentes et complémentaires.

Le programme examine les concepts mercatiques appliqués à tout type d'organisation.

Le programme comprend trois thèmes :



La définition
de l'offre



La distribution
de l'offre



La communication
de l'offre

Pour aller plus loin (quelques exemples)

En DUT

- Techniques de commercialisation
- Gestion Administrative et Commerciale des Organisations
- Gestion Logistique et Transport

En BTS

- Management Commercial Opérationnel
- Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC)
- Commerce International
- Assurance

Études plus longues

- Classe Préparatoire Economique et Commerciale Option technologique
- Licences professionnelles
- Master