

# Projet Export'EFF 2014

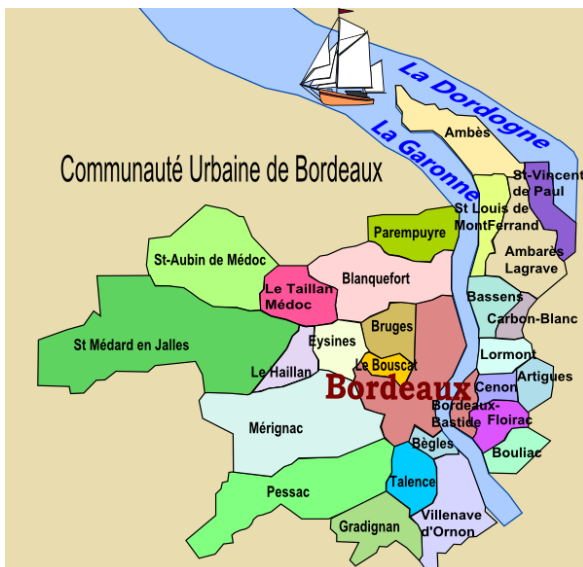
Un partenariat Entreprise / Lycée Félix-Faure

Une campagne de prospection organisée et menée par des étudiants



**Promouvoir sur le terrain la nouvelle ampoule intelligente  
E40 LED liquide, un produit 100% français évolutif**

**Etudiant** de la section de technicien supérieur Technico-commercial : **Henri BEDDELEM**



**Objectif : BORDEAUX**  
et  
sa communauté d'agglomération  
**du 6 au 10 octobre 2014**

# Le projet Export'EFF en général

---

**EXPORT'EFF**, c'est tout d'abord le désir de sortir et d'**EXP**orter à l'extérieur du Lycée, de l'**E**cole **F**élix-**F**aire notre savoir-faire, de faire profiter à des partenaires locaux la force, le dynamisme et la réactivité d'un groupe de 25 jeunes en formation de section de technicien supérieur Technico-commercial, option commercialisation de biens et services industriels pour effectuer des campagne de prospection dans un secteur particulier.

Pour cela chaque année, et nous sommes dans la troisième édition, un projet professionnel est engagé par un élève en stage d'entreprise.

Une convention de stage est alors mise en place entre l'école et un professionnel du Beauvaisis.

L'élève, encadré par un tuteur, travaille à la fois pour sa propre formation, mais joue aussi le rôle de « Directeur commercial » en managant toute sa classe, qui participera elle aussi au projet dans son ensemble.

Ce stagiaire travaille sur une action de prospection commerciale en situation réelle.

Il doit préparer une prospection, assurer le phoning et encadrer toute une équipe, à la fois dans la gestion commerciale ainsi que dans la logistique.

L'originalité du projet tient dans la tenue de vrais objectifs commerciaux, d'une première rencontre « au feu » en clientèle de plus de 25 étudiant(e)s, tous solidaires, dans une région de France inconnue pour eux, **BORDEAUX pour 2014**.

D'un commun accord entre l'entreprise et le lycée, une rémunération de 5% est actée sur l'ensemble des affaires acquises et réalisées, pour permettre, l'année suivante, pour le lycée, et à une autre promotion, d'effectuer une autre mission.

Chaque année, il sera déterminé une entreprise beauvaisienne qui accepte de jouer le jeu. Son intérêt est ainsi de se faire connaître, en démultipliant par 20, sur 3 jours, les rendez-vous et les prises d'informations commerciales.

Il sera donc effectué chaque année un appel à entreprise(s) Beauvaisienne(s), via la Chambre de Commerce, la CGPME ou tout autre organisme qui le souhaiterait.

Projet Export'Eff 2013

Remise d'une subvention par  
l'Agglomération du Beauvaisis  
et sa Présidente Mme CAYEUX



## Le projet Export'EFF 2014

**EXPORT'EFF 2014** fait suite à :

- **2013** : Société **Altium** - études de l'efficacité de l'éclairage public,
- **2012** : Entreprise **TCC** - Thermographie infrarouge aérienne,

Cette année, notre partenaire pour la campagne de prospection est la **Société Abenro** avec son produit innovant.

### Le produit :

Une nouvelle ampoule intelligente, l'**ampoule E40 LED Liquide** fabriquée par LEDEX et commercialisée par Abenro. Cette ampoule est conçue pour être installée dans les réverbères, lampadaires ou candélabres sans changer les matériels. Elle baigne dans un bain d'huile de synthèse ce qui permet d'amplifier la luminosité de la LED et surtout de la refroidir permettant un allongement de sa durée de vie. Cette ampoule disponible en différentes versions intéresse donc tous les éclairages publics. Ce produit est breveté, 100% français.



### Nos partenaires :

- LEDEX : concepteur, fabricant, spécialiste de la LED , à Chambly, avec F.MIRABELLI
- ABENRO Holding : distributeur exclusif des produits LEDEX, Beauvais avec J.C. BARRÉ

### Les étudiants :

La section de technicien supérieur (STS) Technico –commerciale, option commercialisation de biens et services industriels du lycée Félix-Faure de Beauvais avec ses 22 étudiants, avec un étudiant référent Henri BEDDELEM.

**Secteur géographique** : BORDEAUX et la communauté urbaine de Bordeaux, la CUB

### Nos objectifs :

Obtenir au moins 50 rendez-vous, se déplacer et présenter le savoir-faire de l'entreprise LEDEX et notamment son nouveau produit l'ampoule E40 LED Liquide auprès des collectivités, plateformes, entreprises locales.

**EXPORT'EFF : Une expérience qui fait ses preuves....**

**Soutenez notre projet EXPORT'EFF 2014**

pour développer les produits novateurs de Picardie

**Grace à vous le projet peut continuer et s'inscrire dans une continuité**



## **Pourquoi ce projet ?**

Nous sommes le seul BTS en France à mener des campagnes de prospection pour les entreprises de votre région avec l'appui d'une classe complète.

EXPORT'EFF, c'est un projet au service des entreprises de Picardie.

EXPORT'EFF c'est aussi l'exportation à l'extérieur du lycée Félix-Faure afin de profiter de la force et du dynamisme d'une équipe de 20 étudiants, spécialisés dans la commercialisation de biens et services industriels.

EXPORT'EFF, c'est aussi la recherche de l'efficacité dans les solutions des entreprises.

EXPOR'EFF, c'est enfin l'assurance que l'expérience est le meilleur vecteur de la formation des jeunes.

## **Votre soutien est essentiel**

**Devenez un partenaire de cette expérience formatrice**

**Permettez ainsi un plus grand rayonnement des jeunes de Picardie.**